

SIEMENS

Hüseyin Gelis
CEO, Siemens AŞ
Istanbul, 1st June 2010

Değerli konuklar,

Siemens olarak gerçekleştirdiğimiz büyük buluşmamıza, “**Sürdürülebilir Gelecek**” temalı konferansımıza hoşgeldiniz. Daha yaşanabilir bir gelecek için hem bugünü hem de yarını nasıl şekillendirebileceğimizi konuşacağımız bu önemli etkinliğe katılımınızdan dolayı sizlere teşekkür ediyorum.

Sürdürülebilirlik kavramı iş dünyası tarafından, benim hatırladığım kadarı ile, 1980’li yılların sonunda telaffuz edilmeye başlandı. Ne var ki, o dönemde önceliklerimiz çok başkaydı. Toplam kalite yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, tedarik zinciri yönetimi, benchmarking (kıyaslama), stratejik insan kaynakları yönetimi gibi farklı kavramlarla ilgileniyorduk. Aradan yıllar geçti ve bu yöntem ve kavramlar artık iş hayatının “normalleri” oldu.

Bugün iş dünyası bir yandan kendi organizasyon ve yönetim yapısına çeki düzen vermeye devam ediyor, diğer yandan da bunu yaparken göz önüne almak zorunda olduğu çok önemli bir kitle var: Toplum...

Saygıdeğer konuklar,

21. yüzyılın ilk çeyreğine doğru ilerlerken büyük ihtimalle uzun yıllar gündemimizde kalacak bir kavramla baş başayız: Sürdürülebilirlik.

Yani, “gelecek kuşakların ihtiyaçlarını karşılama imkânını tehlikeye atmadan, bugünün ihtiyaçlarını karşılamaya çalışmak.” Bugün neden sürdürülebilirlik kavramını bu kadar çok konuşuyoruz? Çünkü daha önce gündemimizde olan, biraz önce saymaya çalıştığım konular aslında tüm kesimleri aynı ölçüde etkilemiyordu. Ancak bugün herkesin

2 / 5

gündeminde öncelikli yer alan büyüme hedefleri gösteriyor ki ortada dikkat etmemiz gereken belirli riskler var.

Global ekonomik krizin kanıtladığı en önemli gerçek, kaynakların sınırsız kullanılamayacağı oldu. İçinde bulunduğumuz toplumun fertleri olarak, gerek özel şirketler için gerekse kamu tarafı için artık başka bir düşünce şeklini benimsemek kaçınılmaz hale geldi. Bu da “Sorumlu Büyümek”tir.

Bugün dünyanın neresinde yaşarsak yaşayalım, hangi işi yaparsak yapalım, ne kadar para kazanırsak kazanalım, dünyada ola gelen her türlü olumsuz gelişmeden etkileniyoruz.

Zaman zaman kendimizin, dünyanın ve en önemlisi de çocuklarımızın geleceğinden endişe ediyoruz.

Oysa kısa süre öncesine kadar farklı endişelerimiz vardı.

Soğuk savaşın sıcak savaşa dönmesinden, siyasi ve finansal krizlerden endişelenirdik. Bugün irili ufaklı sıkıntılarımızın yanı sıra en büyük endişemiz şu: “Acaba çocuklarımıza yaşayabilecekleri bir dünya bırakabilecek miyiz? Nasıl bir dünyanın anahtarını teslim edeceğiz?”

İşte bu yüzden, bugün yeniden tanımladığımız pek çok kavram var: Toplum düzeni... Yaşam standartları... İş modelleri...

Ve işte bu yüzden yeniden ele aldığımız pek çok problem var: İklim değişikliği... Doğal kaynakların kullanımı... Yoksulluğun önlenmesi... Temiz suya erişim gibi...

İş dünyası olarak “çaba göstermekten” ziyade “mecbur olduğumuz” bir sürecin içine girdik. Yeni dünya düzeninde ekonomi öncelikli bakış açımızın yanına sosyal ve çevresel öncelikli bakış açısını eklemeye mecburuz... İçinde yaşayabileceğimiz bir dünya olmadıkça geleceği planlamanın anlamı olabilir mi?

Artık temel amacımız sadece kar etmek değil, kar ederken toplumsal çıkarları da gözetmek. Şirket ortaklarımız her zamanki gibi çok önemli, bunun yanında artık tüm paydaşlarımıza karşı aynı derece sorumluyuz.

Küresel bilgi toplumunda paydaşlarımızdan saklayabileceğimiz hiçbir şey olmadığı gibi, buna niyet etme cüretimiz de yok. Bugün hangi şirket içinde bulunduğu toplumdan bağımsız bir şekilde hayatını sürdürebilir?

Hangi şirket etik kuralları göz ardı ederek uzun zaman ayakta kalabileceğini düşünebilir? Siemens olarak, sürdürülebilirliğin en temel ve önemli parçalarından birinin etik olduğuna inanıyoruz.

Her şirketin ve aslında her bireyin kendine sorması gereken soru şu: Söylediklerimle yaptıklarım birbirini tutuyor mu? Web sitemize yazdığımız süslü cümleler “gerçeği” yansıtıyor mu? Greenwashing ya da Türkçe deyimiyse “yeşil gözboyama” mı yapıyorum, yoksa “green business” yani “yeşil iş” mi?

Değerli konuklar,

Sürdürülebilirlik yeni dünya düzeninde tüm şirketlere birçok risk ve fırsatları beraberinde getiriyor. Bu riskleri ve fırsatları görüp, organizasyonlarını, operasyonlarını, ürün ve hizmetlerini yeniden düzenleyen şirketlerin rakiplerine göre rekabet avantajı yakalayacağı aşikar.

Sürdürülebilir bir geleceğin temel bileşenleri açık:

İlk olarak düşünce şeklinin değişimi ve buna bağlı olarak şekillenecek bireysel davranışlar. İkincisi teknolojinin sağladığı çözümler, bugün geliştirilen yenilikçi çözümler ile daha yaşanabilir bir dünya. Üçüncü temel bileşen ise toplumsal ve ekonomik bakış açısı ile sorumlu büyüme. Unutmayalım ki hem sorumlu davranmak hem de kar etmek mümkündür.

Siemens için ise sürdürülebilirlik yeni bir kavram değil. 163 yıldır toplumun farklı önceliklerine ve en zor sorularına cevap vermeye çalışıyoruz. Bundan sonra da sürdürülebilir bir gelecek için uzun dönemli değer yaratmaya devam edeceğiz.

Beni dinlediğiniz için teşekkür ediyor, bu konuya çok önem veren, şirketimizde bunun liderliğini bizzat üstlenmiş bir ismi, Siemens AG Dünya Başkanı ve CEO'su Peter Löscher'i konuşmasını yapmak için kürsüye davet ediyorum.